

# 8º

ENSINO FUNDAMENTAL II - ANOS FINAIS | 8º ANO Turma:

Escola:

Aluno:

CADERNO DE  
ATIVIDADES  
REMOTAS

SEMANA

11

Anos  
Finais



PREFEITURA DE  
**GUAMARÉ**  
TRABALHANDO POR VOCÊ

SECRETARIA DE  
**EDUCAÇÃO**

**ESCOLA**  
*em casa*



## ORIENTAÇÕES

Essa atividade deverá ser realizada de acordo com os pontos abaixo:

- Preencher o cabeçalho;
- Ler o texto;
- Responder a atividade.

.....

Chegamos a nossa 11ª Semana de Atividades remotas. Sequenciando nossa viagem pelos Gêneros Textuais, resultados da nossa necessidade de interação comunicativa, no qual utilizamos a linguagem como meio de comunicação, seja oral ou escrita, e que servem para diversas finalidades, nós estudaremos o Gênero Textual RESUMO.

O que é um resumo? Como fazer um resumo? Posso usar as palavras do próprio texto no meu resumo? Para que serve o resumo de um texto?

Esses são alguns questionamentos que fazemos sempre que somos desafiados a elaborar um resumo. Então, vamos lá!

## O QUE É UM RESUMO?

O Resumo é um gênero discursivo que pode ajudar a entender outros conteúdos, dentre outros: artigos, reportagens, publicações e trabalhos científicos. Resumir um texto é compreender o que está sendo lido. É selecionar e reorganizar o conjunto de ideias mais relevantes apresentadas no texto original, de maneira breve e objetiva, sem criar um novo texto, mantendo a coerência do conteúdo proposto. Além da leitura atenciosa, para redigir um bom resumo é necessário que se compreenda pontos importantes como o tema central; as palavras-chaves; a ordem hierárquica que liga um parágrafo a outro, como por exemplo, justificações, oposições e as conclusões do autor. Deve ser mantida uma linguagem padrão e objetiva, que esclareça as ideias principais. Ao elaborar um resumo, o autor deve utilizar o que já foi sublinhado, buscando não fugir dos tempos verbais, das pessoas e da sequência das ideias dispostas no texto original. É preciso entender também, as conexões entre os parágrafos estabelecidas pelos elementos coesivos e excluir ideias secundárias, com sentido de reforço ou repetição, exemplificações, dados estatísticos, citações e entre outros.

Entre os tipos de resumos podemos citar três principais: o resumo indicativo, o informativo e o crítico. O indicativo também pode ser denominado descritivo. Esse resumo é constituído de frases curtas, que descrevem as partes principais do texto, sem dispensar a consulta do texto original.

O resumo informativo é um dos mais usados. Na elaboração desse resumo é incluído muito mais informações em relação ao anterior, tendo por finalidade suprir a leitura

do texto original, informando ao leitor as ideias, os argumentos e conclusões do autor do texto original, mantendo-as coerentes e na sequência das ideias originais, sem perder a característica do gênero.

Por fim o resumo crítico, no qual segue as características do resumo informativo. O Resumo Crítico se diferencia por permitir ao leitor integrar suas próprias ideias no final do seu resumo. Amparado no texto original, pode ser feita uma crítica sobre o conteúdo do texto, mas sem fazer citações.

Tendo em vista essa característica, que permite ao leitor o posicionamento a respeito do texto, o resumo pode ser facilmente confundido com a resenha crítica, mas a diferença entre eles se dá pelo fato da Resenha poder ser expandida, através de novas opiniões, citações de outros autores, dentre outros.

O ensino equivocado da redação desse gênero e maus hábitos de leitura podem comprometer a base de um bom resumo, o entendimento das ideias principais.

Enfim, redigir resumos não é difícil, mas necessita de uma leitura atenciosa. Habituar-se a fazer uma leitura proveitosa e selecionar as ideias principais.

- A síntese é um pequeno resumo que apresenta as ideias principais de um outro texto e a objetividade é a forma direta, clara, prática como são expressas as ideias, ações e pontos essenciais, considerando a ordem que aparecem no texto resumido.



“O resumo é um gênero textual em que temos que ter duas habilidades: a síntese e a objetividade. ”

Devemos prestar atenção para que a estruturação do resumo seja feita de forma correta.

Siga estas orientações:

## **COMO FAZER UM BOM RESUMO?**

1º Leia o texto com atenção.

2º. Faça uma segunda leitura sublinhando as palavras que julgar importantes como base para o seu resumo;

3º Selecione fatos ou ideias mais relevantes do texto;

4º Fique atento para suprimir fatos ou ideias secundárias e que tenham caráter explicativo como repetições, redundâncias, expressões como, “isto é”, “ou seja” e também citações e exemplos.

5º Substitua frases por outras que sejam mais econômicas e sucintas;

6º Mantenha a linha principal do texto;

7º Use linguagem clara, concisa.

8º Transforme o discurso direto\* em indireto\*

9º Reduza o texto em extensão e número de palavras;

10º Releia o texto que está resumindo para constatar se está sendo mantido o sentido do texto original.

## **POSSO USAR AS PALAVRAS DO PRÓPRIO TEXTO?**

Um resumo deve ser sempre feito com suas próprias palavras, pois é o resultado da sua leitura de um texto. Deve ser breve e conciso, deixando de lado exemplos dados pelo autor, detalhes e dados secundários. Sua estruturação deve ser apresentada numa estrutura lógica, coerente e, acima de tudo, compreensível.

## **PARA QUE SERVE?**

O resumo é uma ferramenta útil para o estudo e memorização de textos escritos ou falados. Ele pode ser usado para auxiliar no cotidiano escolar nas diversas disciplinas, uma vez que o estudante pode estar de posse de vários textos com suas principais ideias e pontos relevantes destacados, sendo uma forma excelente de sintetização dos textos ou capítulos dos livros didáticos, facilitando o momento de aprendizagem.

Com base nos estudos e orientações recebidos chegou a hora de pôr em prática o que aprendeu.

### **Questão Única**

**LEIA OS TEXTOS “GERAÇÃO Y” E “GERAÇÃO Y E SEU ESTILO DE VIDA” e, em seguida, faça um resumo informativo de cada um deles.**

# TEXTO 1 - GERAÇÃO Y

Conhecida também pelo nome de Geração do Milênio, Geração Internet ou Digital, a Geração Y é constituída por pessoas que nasceram entre 1980 e 1990, tendo a geração Z como sucessora. Alguns autores afirmam ainda que este grupo pode ser considerado os nascidos em meados da década de 70 até os anos 90.

Criados em tempos de grandes avanços referentes à tecnologia e em uma época de economia estável, as crias da Geração Y foram extremamente mimadas quando pequenas. Seus pais, a maioria da Geração X, acometida por diversas crises e grandes taxas de desemprego, criaram os filhos com diversos presentes, atenções e atividades. Então, pode-se dizer que a Geração Y cresceu em meio a muita ação, estímulo de atividades variadas e tarefas múltiplas. Acostumados com a rapidez para conseguirem o que querem, os jovens “Y” dificilmente sujeitam-se a tarefas subalternas quando iniciam suas carreiras e lutam por bons salários desde cedo.

Com a corrida tecnológica entre diversas empresas, surgiu o barateamento e o fácil acesso a itens de última geração como smartphones, que são utilizados para diversas outras finalidades além da simples tarefa de ligar e receber ligações. Assim como os membros de sua geração, criados realizando diversas tarefas ao mesmo tempo, os produtos tecnológicos lançados para os nascidos nesta época agregam múltiplas funções, permitindo que o jovem fale ao telefone, acesse a internet, escute música, comunique-se com seus amigos por mensagens, tire fotos e faça filmes e peça comida chinesa com um único aparelho remoto, que possibilita a realização dessas atividades de qualquer lugar.

“Tudo é possível para esses jovens”, diz Anderson Sant’Anna, professor de comportamento humano da Fundação Dom Cabral, em entrevista ao portal da revista Galileu. “Eles querem dar sentido à vida, e rápido, enquanto fazem outras dez coisas ao mesmo tempo”, explica o professor.

Este grupo, ávido por informações e novidades a todo o tempo, tornou-se o alvo perfeito para as empresas que ofertam novos serviços tecnológicos. Além disso, a Geração Y tem um ponto de vista diferente da Geração X, que viveu em guerras e épocas de desemprego. Os “Ys” centram suas preocupações com o meio ambiente e com causas sociais.

Apesar da curiosidade e preocupação com a sociedade que estes jovens demonstram, todos nasceram em um período pós-utópico, de crescente modificação de ideologias políticas, existenciais e ao mesmo tempo inseridos em uma cultura de competição e individualismo extremado. Em sua maioria, estes jovens não apresentam a mesma politização da geração de seus pais e, como consomem novidades e informação em larga escala, não conseguem se aprofundar em nenhum assunto. “Consumem milhares de informações com rapidez, porém, esquecem-se de tudo com a mesma velocidade”, explica o escritor Alterie Finsch, da Universidade de Montreal em entrevista ao portal Toronto Sun.



## TEXTO 2 - A GERAÇÃO Y E O ESTILO DE VIDA

A Geração Y, ao contrário do que muitos acreditam, não é uma legião de adolescentes revoltados ligados ao mundo fechado da comunicação tecnológica. São pessoas que possivelmente nasceram entre 1980 e 2000 (não há uma limitação específica), também conhecidos como filhos da geração X. É uma geração relativamente nova, e algumas de suas definições ainda estão sendo estabelecidas, além de suas características marcantes. No aspecto geral, possuem em seu berço um mundo com tendências fortemente globalizadas e cercado de tecnologia em ascensão, desta forma é possível verificar a grande afinidade com as mudanças, principalmente no estilo de vida.

Os indivíduos da geração Y também são conhecidos por serem multitarefa, isto é, conseguem fazer várias coisas ao mesmo tempo, como falar no telefone, entrar em sites de relacionamentos, enviar mensagens e até mesmo ouvir músicas. Esta característica de multitarefa também é fortemente aliada e propiciada pela tecnologia. Na questão profissional, é muito valioso ter pessoas da geração Y na sua equipe, pois estes profissionais sempre estão em busca de informações novas, atualizadas e procuram por soluções rápidas e fáceis para os problemas. Sem contar que são super aptos à tecnologias em geral, como o uso de computador para todos os tipos de tarefas, até mesmo para ler livros, preferem escrever e-mails do que cartas e não costumam ser fiéis a marcas, o que gera maior concorrência entre os fabricantes em geral. De forma geral, os indivíduos caracterizados por serem da geração Y não possuem barreiras perante as tecnologias como as gerações anteriores

Em suma, o que podemos perceber na caracterização dessa geração, é que são pessoas bem resolvidas, inteligentes, que buscam ajudar o meio ambiente, pensam em atitudes sustentáveis, procuram ter menos filhos e tentam se engajar e planejar um futuro melhor para a próxima geração, que serão seus filhos.

.....

## ORIENTAÇÕES

Essa atividade deverá ser realizada de acordo com os pontos abaixo:

- Preencher o cabeçalho;
- Ler o texto;
- Responder a atividade.

.....

## PONTOS NEGATIVOS DA TECNOLOGIA NA VIDA DO HOMEM

### BENEFÍCIOS DA PARCERIA FAMÍLIA E ESCOLA.

A sintonia entre família e escola possibilita que o desenvolvimento da criança e o processo de aprendizagem sejam ampliados. Dessa forma, o aluno tem a oportunidade de vivenciar experiências educativas na escola e no convívio familiar. Além disso, também são benefícios da parceria família e escola:

- Aumento do rendimento escolar
- Maior envolvimento familiar na escola
- Acompanhamento constante da criança
- Desenvolvimento cognitivo e social do aluno, entre outros.

Falando em Família. Me fale um pouco sobre você!

1-) Qual a composição da sua família?

Ex: Minha família: Eu, meu marido e minha filha.

2-) Você gosta quando seu responsável procura a escola para saber como está o seu desenvolvimento escolar? Por que?



Oieeee!!!!!!

Estamos juntinhos novamente para mais uma atividade!

Nesta atividade vamos abordar as Formas Circulares.



## # FORMAS CIRCULARES:

As formas circulares foram fonte de inspiração para muitos artistas criassem figuras interessantes. O italiano Leonardo da Vinci (1452-1519), por exemplo, foi um deles. Considerado um dos maiores gênios de sua época, da Vinci, foi pintor, escultor, arquiteto, matemático, músico e engenheiro.

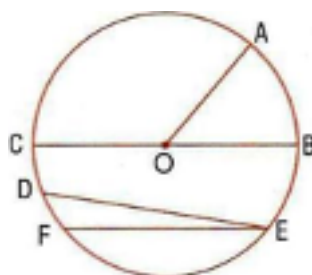
A imagem a seguir representa uma obra de autoria de Leonardo da Vinci e mostra as proporções existentes entre algumas partes do corpo humano.



• O homem vitruviano, de Leonardo da Vinci, c. 1490.

A forma geométrica destacada nessa imagem é chamada de circunferência. CIRCUNFERÊNCIA - é uma linha fechada em um plano, na qual todos os seus pontos estão a uma mesma distância de um ponto fixo, chamado centro.

Em uma circunferência podemos destacar os seguintes elementos:



- O centro da circunferência, nesse caso, indicado pelo ponto O.

- O segmento de reta que liga o centro  $O$  a um ponto qualquer da circunferência é chamado raio. Os segmentos  $AO$ ,  $OB$ , e  $OC$ , por exemplo, são raios da circunferência.
- O segmento que une dois pontos quaisquer de uma circunferência é chamado corda. Os segmentos  $CB$ ,  $DE$  e  $EF$  são exemplos, de corda.
- Uma corda que passa pelo centro da circunferência é chamada diâmetro, podemos dizer também que, a medida do diâmetro é o dobro da medida do raio. O segmento  $CB$  é um exemplo de diâmetro.

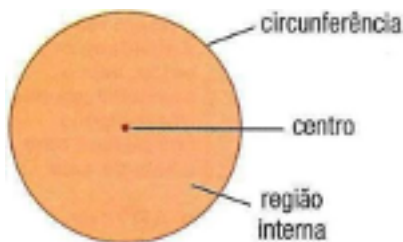
Observe as imagens abaixo.



Essas imagens lembram uma forma geométrica chamada círculo.

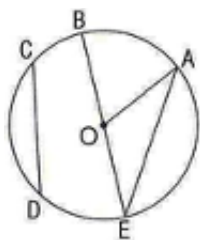
**CÍRCULO** - é uma forma geométrica plana formada por uma circunferência e por todos os pontos do seu interior.

Em um círculo podemos destacar os seguintes elementos:



Agora vamos por em prática o que aprendemos:

**3-) Na figura a seguir  $O$  é o centro da circunferência.**



Em relação aos segmentos que aparecem na circunferência, quais são:

- cordas?
- raios?
- diâmetros?

**4-) Calcule a medida dos segmentos verdes em cada circunferência.**

<p>a)</p>		<p>b)</p>	
-----------	--	-----------	--

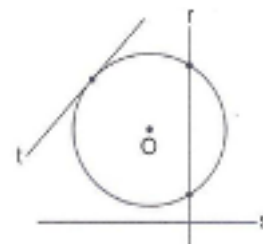
5-) Na figura a seguir há uma circunferência de centro  $O$  e três retas ( $r$ ,  $s$  e  $t$ ).

Escreva qual das retas:

a) não cruza a circunferência

b) cruza a circunferência em um único ponto

c) cruza a circunferência em dois pontos



6-) Identifique a circunferência e o círculo nas figuras a seguir.



a)



b)

Pra relaxar e descontrair um pouco...

7-) Identifique em sua casa ou em qualquer outro local, três objetos em forma circular e descreva aqui.

8-) Faça um desenho, da maneira que desejar, onde apareça as formas circulares. Desenhou? Agora é só colorir os círculos.

## ORIENTAÇÕES

Essa atividade deverá ser realizada de acordo com os pontos abaixo:

- Preencher o cabeçalho;
  - Ler o texto;
  - Responder a atividade.
- .....

### In a store- Dialogue

**“Clothes: size, materials, patterns”**

**1.Faça a tradução do diálogo.**

A - Salesperson / Clerk - vendedor B - Customer - cliente

A- Good afternoon. May I help you?



B- Yes, please. I need a blouse.

A- Ok. We have many blouses here. What size do you need?



B- Small.

A- We have plain, solid, printed, flowered, checked, striped... What do you prefer?

B- I prefer plain, light colors, please.



A- Oh, yes. Take a look at these ones.

B- They're very beautiful. Can I try them on?

A- Yes, come here, please.

(some minutes later...)

B- I'll take these two ones. How much are they?

A- The white one is \$21,50 and the yellow one is \$22,50. They are \$44,00

B- Ok. Here you are. \$45,00.

A- And here is your change: \$1,00. Thank you very much.

B- You're welcome.

<b>Size – tamanho</b>	<b>materials</b>	<b>patterns padronagem</b>
S-Small – pequeno	cotton – algodão	tight – justo
M-Medium – médio	gold – ouro	loose – frouxo, solto
L-Large – grande	leather – couro	short – curto
XL-extra-large – extra grande	plastic – plástico	long – longo
	polyester – poliéster	sleeves – mangas
	rubber – borracha	short / high heel - salto baixo / alto
	silk – seda	high-top – cano longo
	silver – prata	polka dot – de bolinha
	wool – lã	striped – listrado
		printed – estampado
		plain / solid – liso
		checked – xadrez

## ORIENTAÇÕES

Essa atividade deverá ser realizada de acordo com os pontos abaixo:

- Preencher o cabeçalho;
  - Ler o texto;
  - Responder a atividade.
- .....

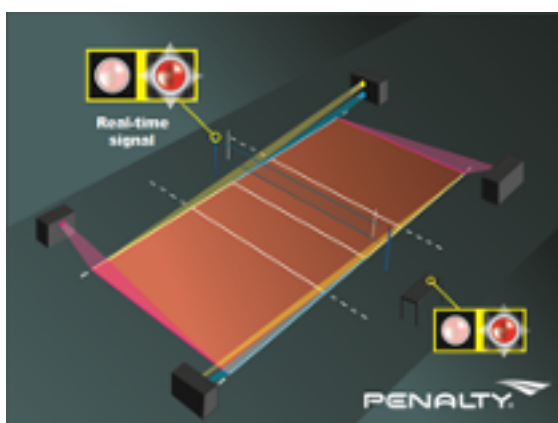
## A TECNOLOGIA NO MEIO ESPORTIVO

A tecnologia vem sendo utilizada nos esportes olímpicos para melhorar o desempenho dos atletas, melhorar seu vestuário, melhorar a arbitragem, melhorar a performance dos equipamentos utilizados, no monitoramento anti-doping e cada vez mais também para aumentar a segurança física dos grandes eventos de competição.

Nas Olimpíadas, a contribuição da tecnologia teve início na avaliação dos atletas e no monitoramento diário deles por meio de aplicativos, que auxiliam na melhora do desempenho.



O Voleibol é um dos desportos com maior número de jogadas questionáveis e polêmicas, visto que é um desporto onde a bola pode facilmente ultrapassar os 120 Km por hora numa jogada. Com esta velocidade, é muito difícil ver exatamente onde está poderá ter batido no chão, o que acaba por dificultar imenso o trabalho dos árbitros na hora de decidirem para que equipa fica o ponto.



O sistema Penalty d-Tech, criado em 2006 por uma empresa brasileira, é um sistema de câmaras de vídeo e antenas juntamente com uma bola com um chip instalado no seu interior. Graças a este sistema, atualmente com uma precisão de 99%, em apenas alguns segundos os árbitros poderão receber a informação se a bola saiu fora do campo ou não, este método costuma ser solicitado só em caso de dúvida quando a bola cai perto da linha final ou das linhas laterais. Este sistema também deu frutos na área da estatística por exemplo: quantas vezes a bola saiu fora do campo, a sua velocidade, o número de toques em jogo, entre outros.

A desvantagem do uso deste sistema é o custo elevado o que impede que todas as federações de voleibol tenham acesso a esta tecnologia.

O chip inserido na bola é cada vez mais pequeno e leve de modo a não alterar o peso da bola e sem este correr o risco de se partir com o impacto no chão.



As questões sobre o uso da tecnologia no esporte costumam gerar muita discussão e controvérsias. Há alguns exemplos em que a utilização de novas tecnologias possam ter reduzido a diversão para alguns espectadores (no tênis, por exemplo). Mas para a maior parte, as novas tecnologias tornaram os esportes mais acessíveis e mais agradável para a grande maioria das pessoas que nelas participam.

Fonte: adaptado de <<https://ianalitica.com.br/a-tecnologia-nos-esportes/>> <<https://tecnologias-nodesportosc.blogs.sapo.pt/avancos-tecnologicos-no-voleibol-2004>>

## 1 - Quais foram os objetivos iniciais da inclusão das tecnologias no meio Olímpico?



**2 - De acordo com o texto, marque as opções que mostram a utilização das tecnologias nos esportes Olímpicos.**

- Vestuário
- Arbitragem
- Deslocamento
  
- Desempenho de atletas
- Comida
- Segurança
  
- Equipamentos
- anti-doping
- Animais

**3 - Complete a frase.**

“O \_\_\_\_\_ é um dos desportos com maior número de \_\_\_\_\_ questionáveis e polémicas, visto que é um desporto onde a \_\_\_\_\_ pode facilmente ultrapassar os \_\_\_\_\_ Km por hora numa jogada. ”

**4 - Após leitura do texto sobre A Tecnologia no Meio Esportivo, elabore um pequeno texto apresentando sua opinião sobre essa temática.**





PREFEITURA DE  
**GUAMARÉ**  
TRABALHANDO POR VOCÊ

SECRETARIA DE  
**EDUCAÇÃO**

### **Responsáveis pela elaboração das atividades**

.....

#### **Língua Portuguesa**

Marta Campelo da Cruz  
Manuella da Silveira Nascimento

#### **Matemática**

Flávia costa Drummond Banhos

#### **Ciências**

Maicon Douglas Barbosa Cândido

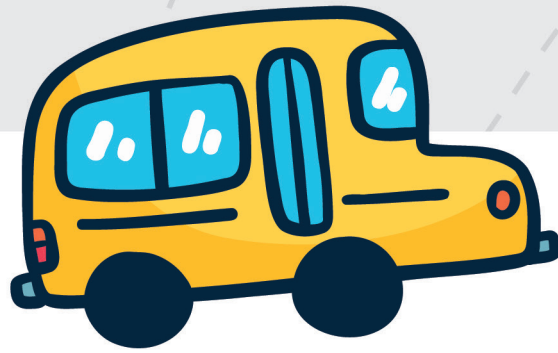
#### **Língua Inglesa**

Geraldo Rodrigues de Paiva

#### **Educação Física**

Odilon Martins Netto





PREFEITURA DE  
**GUAMARÉ**

SECRETARIA DE  
**EDUCAÇÃO**

